

#NINE/07.2002/VII/152/132/DESERTFILE

# Stylefile

MINIMALISTIC. HUMAN. BEHAVIOUR

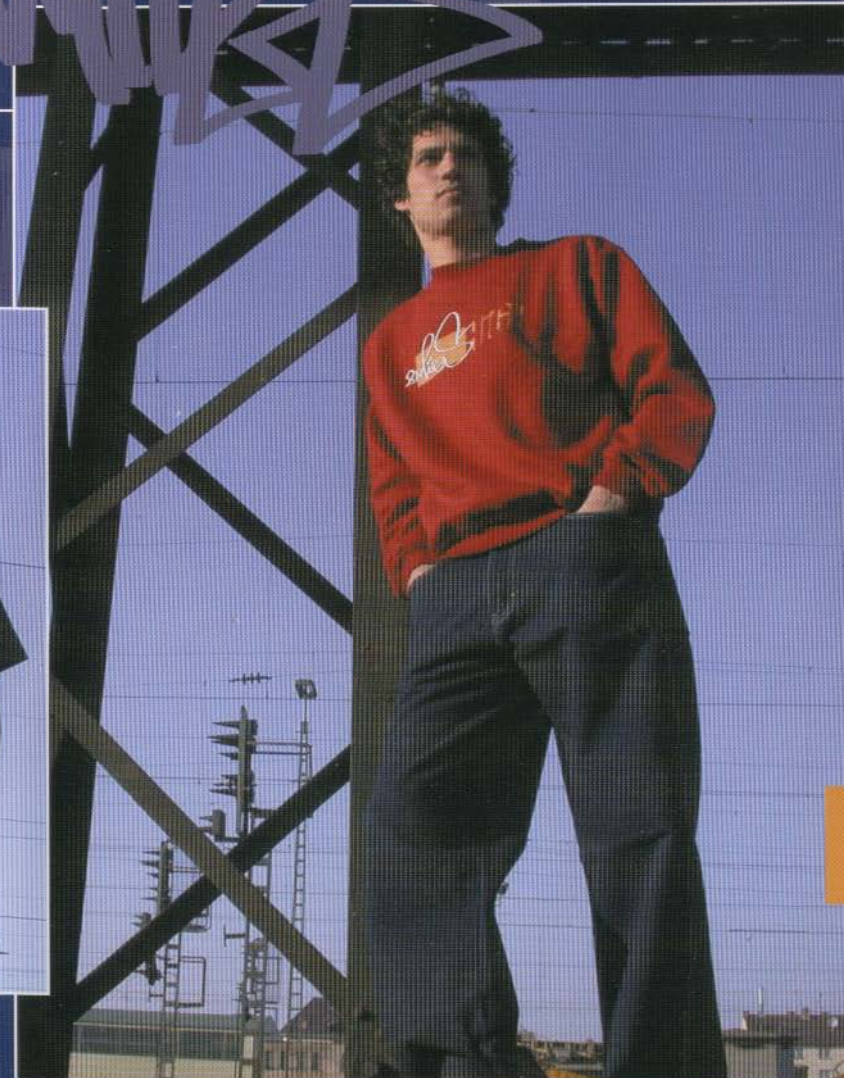
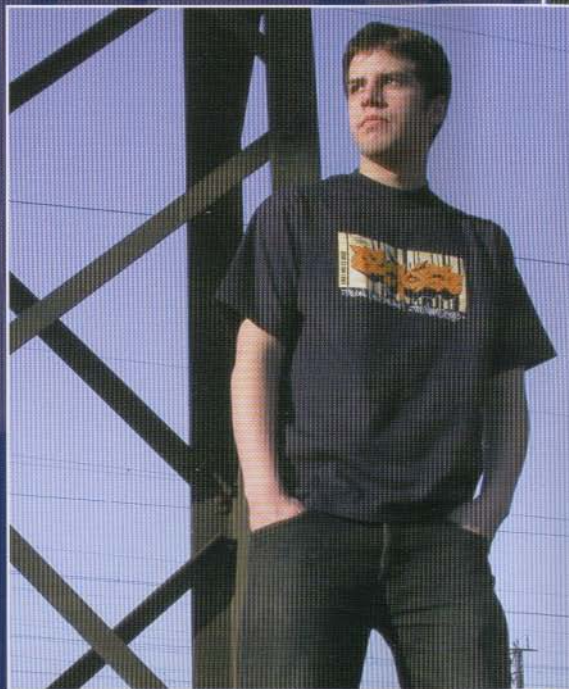


Eight Miles High

level 03 summer 2002

**EIGHT MILES HIGH**

urbanstreetwear



[www.eightmileshigh.de](http://www.eightmileshigh.de)

for information get in touch with **PUBLIKAT KG**, fon: +49(0)6021/90040-0, fax: +49(0)6021/90040-20 [contact@eightmileshigh.de](mailto:contact@eightmileshigh.de)  
switzerland: +41(0)61/64 39420

# DIGITAL DESERT

writersREVENGE\_2002

life is a battlefield! and graffiti is war, too. war with the letters? or love with it? nevermind, the main thing is to have fun in this game...

we are proud to present you our 9th issue, in four month we will have our 10th. back then, we would not have thought we could make it this far, but if you are really dedicated, you can achieve a lot in your life...

ok, but we are still in chapter nine.... starting in this issue, we will have a new regular topic called "WRITERS vs. STYLEFILE" there, a single writer or crew will have the possibility to design a doublepage with their own ideas. we think that could be a very welcome feature to present a larger scale of layout. this was the idea of ZUG from munich, so he will start it....

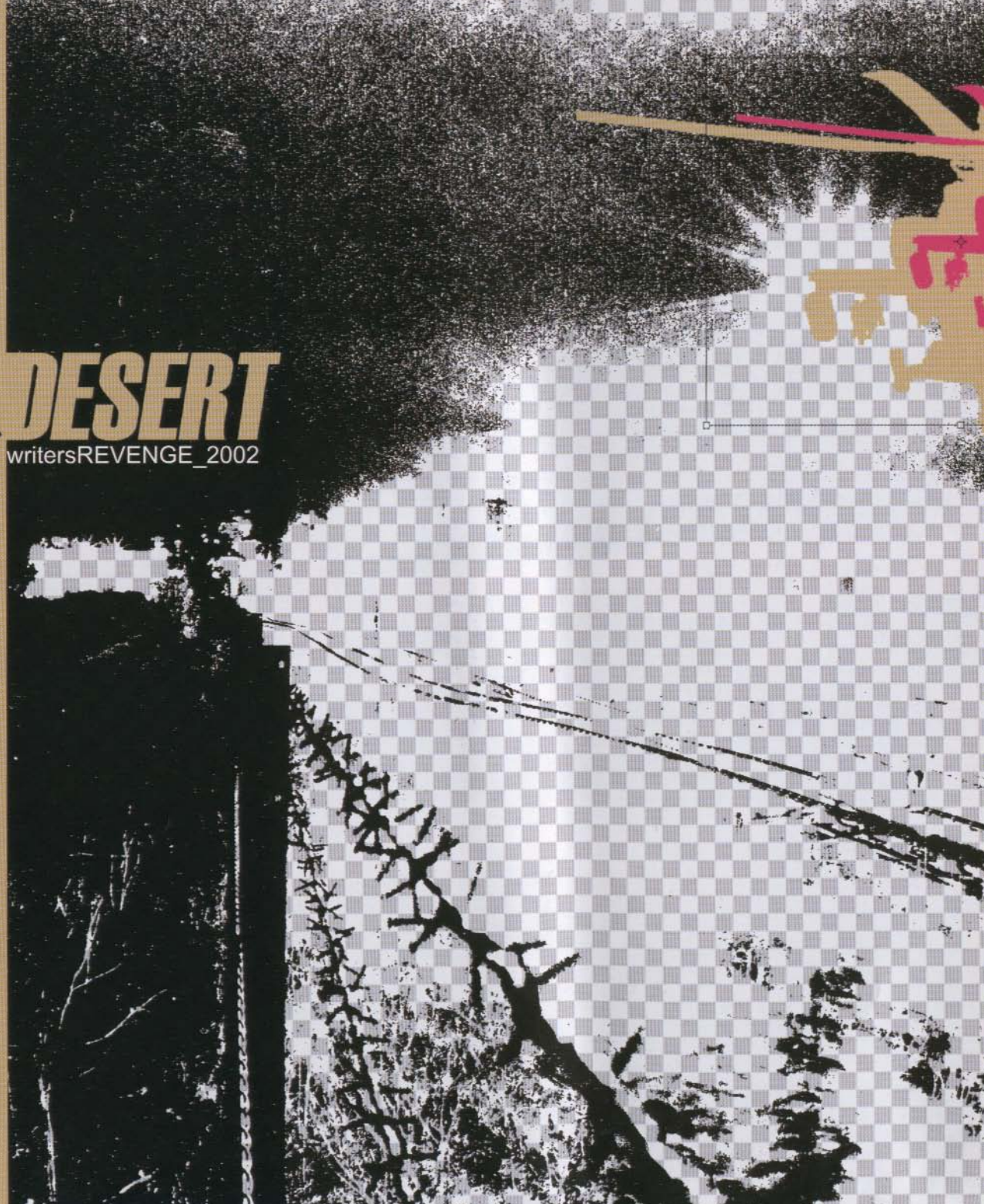
if you are also interested in that, dont hesitate to contact us... but be warned, there are quite a lot of requests :-)

another highlight is our interview with this freak called HAPZ from hamburg. this guy made us smile several times with his funny characters, and in addition, he is not what you would call a "normal-writer" which makes the story even more interesting.

also not standard are HEROIN & BLINDSEE from frankfurt, which are our writerspecial-victims. they are specialised in tagging, stencilart and sticker-vandalizm. always nice to see, so check it out!

and of course we want to tell ya of our new book called "blackbook.sessions". it will be printed this summer and presents you sketches on 160 pages.

check out the preview on [www.stylefile.de](http://www.stylefile.de) and enjoy this issue!



photoshop|TRANSFORME|Z|invalding

life is a battlefield! und graffiti ist auch krieg, oder? krieg mit den letters. oder liebe mit buchstaben? egal, hauptsache es macht spass und tut keinem weh!

wir läuten hier gerade die neunte runde ein, in vier monaten gibts die zehnte, hätten wir damals nicht gedacht, dies schaffen zu können. aber mit viel engagement und herzblut ist ja so einiges möglich im leben... :-)

aber zur ausgabe... wir freuen uns, euch eine neue rubrik vorstellen zu können, und zwar "stylefile vs. writers". ab dieser ausgabe erhält pro issue ein maler/team/crew die möglichkeit, sich selbst zu präsentieren. sollte vom layout her ne interessante sache werden. den anstoss dazu gab uns ZUG aus münchen, welcher hiermit er auch den anfang macht. interessierte für weitere gastlayouts sollen sich bitte einfach an uns wenden, aber vorsicht, ihr seid nicht die einzigen anwärter!

einen weiteren leckerbissen haben wir mit HAPZ als interview-partner an land gezogen. der hamburgener writer hat uns schon des öfteren mit seinen charactern zum schmunzeln gebracht, und ausserdem bricht er aus dem "normalen" graffiti-standard heraus, was ihn als gesprächspartner natürlich noch interessanter macht.

wer auch aus der masse heraussticht, sind unsere writer-special-kandidaten aus frankfurt: HEROIN & BLINDSEE! tag-, schablonen-, und stickeraktivisten wie sie im buch stehen. streetartfaxxen sind ja stark im kommen... :-)

an dieser stelle möchten wir auch nochmals auf unser neues buch "blackbook.sessions.01" aufmerksam machen, welches diesen sommer erscheinen wird. 160 seiten styles bis zum abwinken. checkt die preview auf unserer seite [www.stylefile.de](http://www.stylefile.de). viel spass beim lesen!

[STYLEFILE.PARTYPOSSE]



nize - mord [frankfurt]



sekd [berlin]



feal - jengo [essen]



chiza [frankfurt]





force [berlin]



bonus [münchen]



coask [münchen]



puta - sdek - bonus [münchen]



blazer - slave [stuttgart]



super [stuttgart]



nas - blok - shok - real



: RheinMain - Walls :

/// aschaffenburg / würzburg / dieburg / minden ///





rote - nek - siz - canz



atel - cantwo - atom - mind



amok - video - form - busto - ejakulat



colin - krixl - disko - joan - henker - ???

: RheinMain - Trains :

/// frankfurt / darmstadt / mainz / aschaffenburg ///



monk - hosta



pesh



chunk



twix - vale and fuck you! face







gum one



mean



noe



fik



vale - sine



# ILLMATIC

ROCKZ  
YOUR  
BLOCK!

## HEIDELBERG

ILLMATIC DESIGNZ EST. 1995  
IN HEIDELBERG GERMANY  
TO ROCK THE BLOCK.

ALL YOU BOOTLEGGERS  
COPYIN OUR CLOTH  
U BETTER BE PREPARED.

please feel free to contact us regarding digestive and other abdominal problems at [shit@weareshit.com](mailto:shit@weareshit.com)  
copyright 1977 - 2002 the shitty inc. group / the weareshit brand and honeycomb logo are registered  
trademarks of the shitty inc. group / the shitty inc. group denies any connection with the featured artists  
<http://www.weareshit.com>







dream in basel  
reso scien klor [123 klan] in barcelona 2002  
neas stain vens [ur/df]  
irris cake dekis ozek moys in sweden 2001  
kyot kest in NYC 2002



mixedwalls

one by one



**My basic cigarettes.**



**2,90 €**

**2,80 €**

**19 finest american blend cigarettes.**

Die Menge an Nikotin und Kondensat, die Sie inhalieren, variiert, je nachdem, wie Sie Ihre Zigarette rauchen.

Die EG-Gesundheitsminister: Rauchen gefährdet die Gesundheit.  
Der Rauch einer Zigarette dieser Marke enthält: Basic Lights 0,6 mg Nikotin und 8 mg Kondensat (Teer),  
Basic Full Flavor 0,9 mg Nikotin und 12 mg Kondensat (Teer). (Durchschnittswerte nach ISO)



sine [frankfurt]



vino [paris]

**SUBWAYS** allover  
in the tunnels



me-crew [brussels]



biene [vienna]



pash [hannover]



ode [stockholm]



moas [london/district-line]



pinu [valencia]



two times rocks [milan/line1]



[milan/line3]



tonys [roma/b-line]



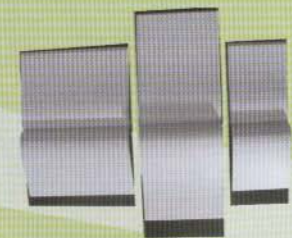
cans |  
montana.belton  
molotow.sparvar  
felton.aerosol art



marker |  
pilot.copic  
otr.montana  
aerosol.stabilo



blackbooks |  
cachet classic  
illegal industries  
montana



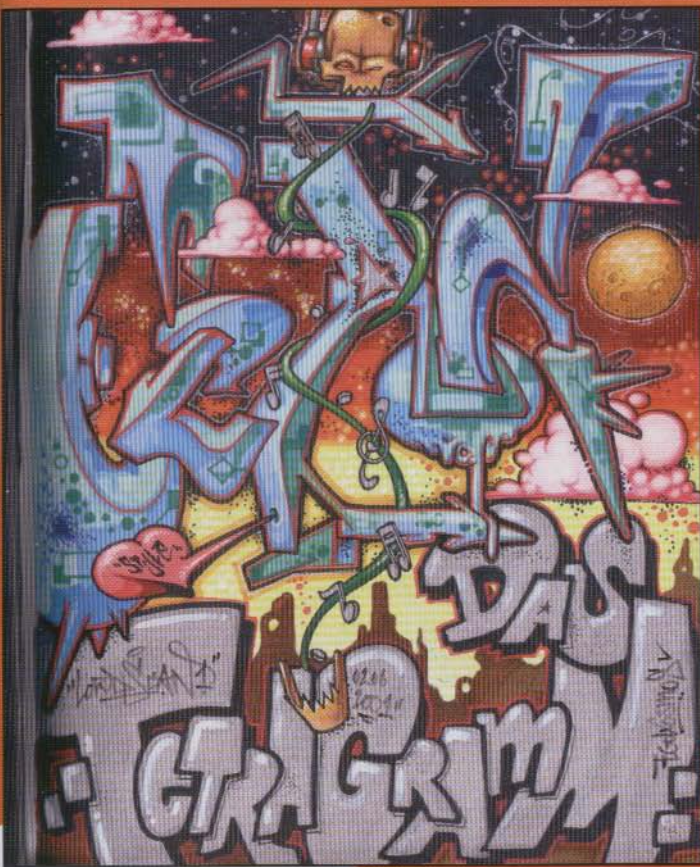
Händleranfragen erwünscht.  
[www.graffitiStyles.com](http://www.graffitiStyles.com)

GRAFFITI STYLES.COM  
mailorder and more : [info@graffitiStyles.com](mailto:info@graffitiStyles.com)

:following outlines:  
dare paw otis scan shaw jack  
recycle reso dez irak stuka







watch out 4 our next book called

# Stylefile

BLACKBOOK.SESIONS.#01

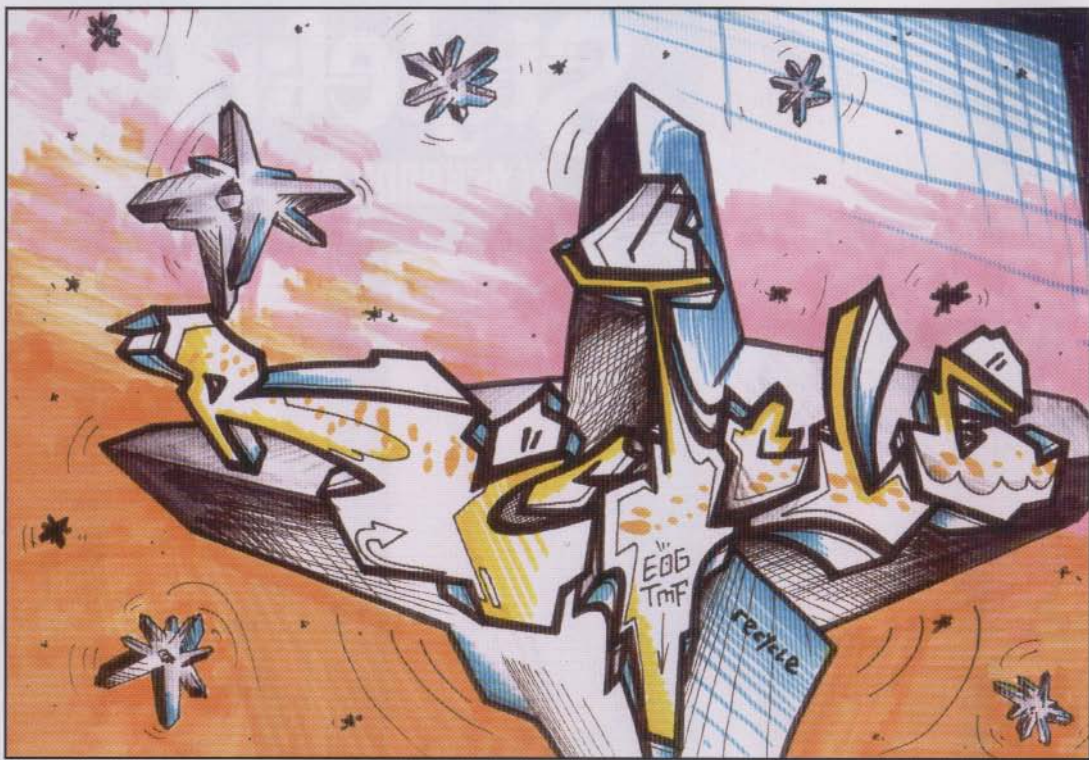


expect  
fullcolor blackbook styles  
black & white sketches  
visual powermoves by some berlin stylekings  
writers knowledge  
the best from prototype 2 desert

>>>> **out this summer** <<<<

available @ [www.stylefile.de](http://www.stylefile.de)

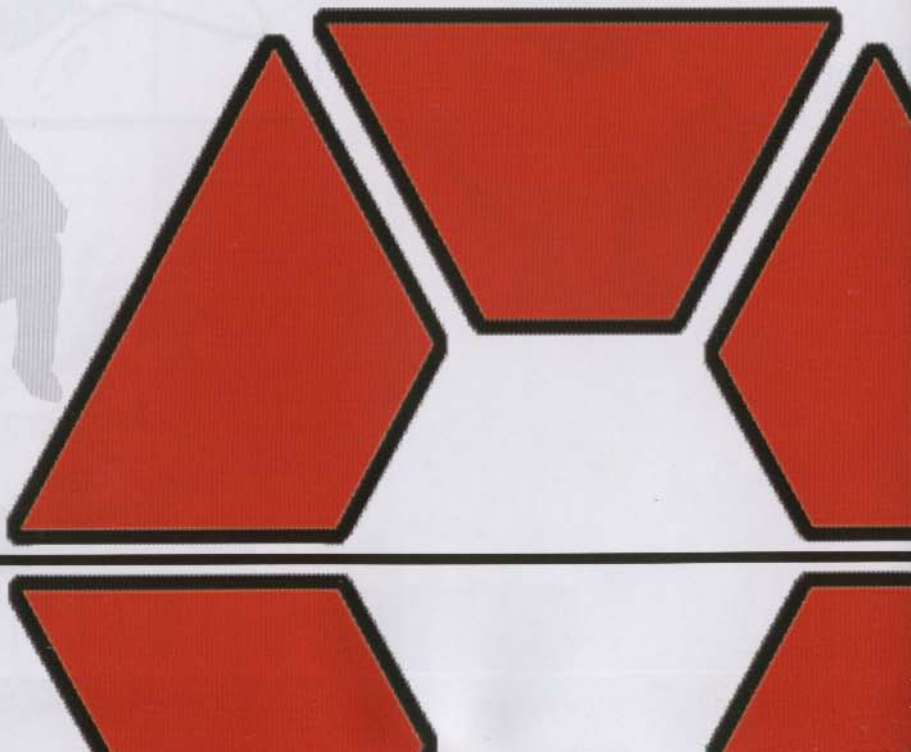
ISBN: 3-9807478-2-4





**SOUTHPOLE**

**[www.southpole-germany.com](http://www.southpole-germany.com)**





TARGET DESTROYED



the **unstoppable.SAND.soldiers**...better.known.as  
NEK.TUMOR.SILK.mrBLUES.theothers.OTIS.JERU.SHAW.RORIE

operation.DESERTSTORM



EASTERIC  
\*\*\*since 1973



# think PINK!

[or how 2 empty a couple of montanas]



performed by poke\_ITMcrew

## Le char d'assaut rose

Des pleurs et un hommage au Sherman du lieutenant Jacques Martin, libérateur de Belfort. Inadmissible pour les anciens combattants.



Daniel Bally: « Une réaction en état de choc »



Bernard Bruder: « Une catastrophe »



Monsieur Martin repoint, le char du lieutenant Martin faisait soulever les couleurs de son unité.



Bernard Franco: « Inadmissible »

Proche Franco LALLEMAND BELFORT. « Résistant à La Fiancée... »

« Une réaction en état de choc... »

Aucune plainte. La municipalité n'a pas déposé plainte.

« C'est inadmissible... »

« Inadmissible... »





tel : +33(0)4.76.27.17.84 fax: +33(0)4.76.26.15.89 [www.hixsept.com](http://www.hixsept.com)  
conception graphique: alloverworks illustration: hept

**hixsept** affect your **area**.  
"fight clean areas the day will come when  
the whole world will be covered with stickers,  
painting walls, bombing trains, just everything"...

# HBF

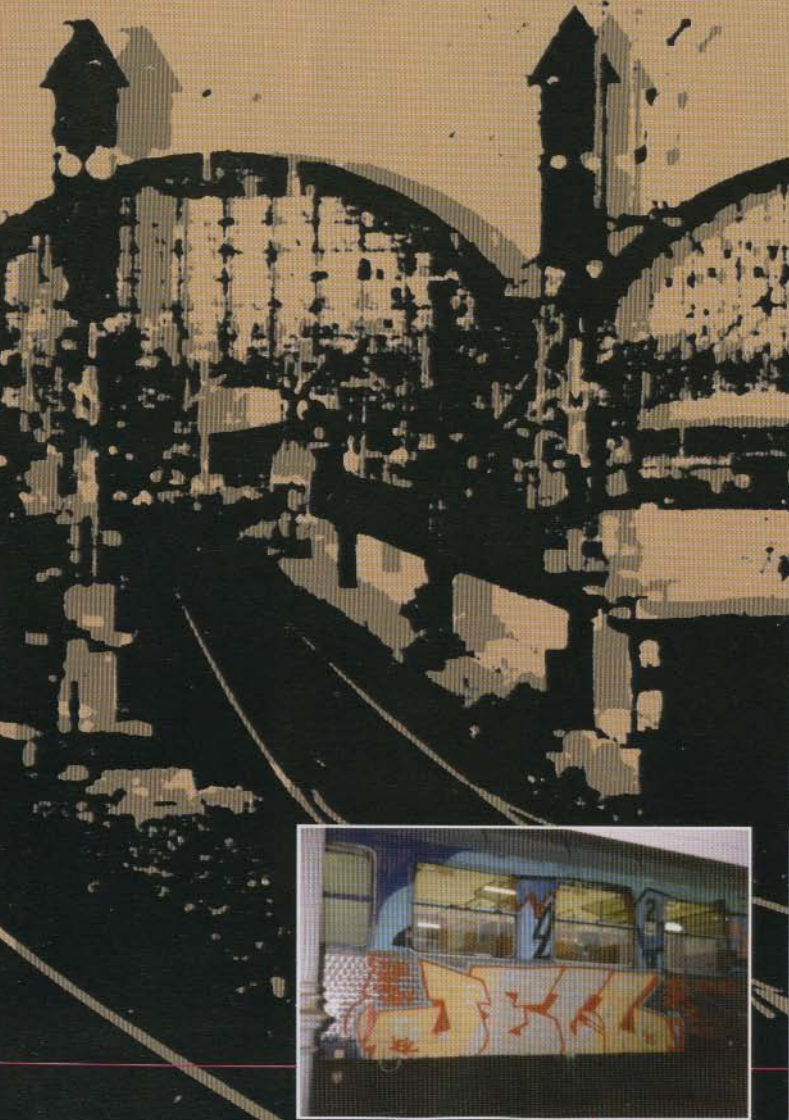
in den jahren 1993-1995 war im rhein-maingebiet eine der hochzeiten was das trainbomben angeht. und das beste an der zeit war einfach, dass alles gefahren ist, teilweise jahrelang. kann man sich kaum noch vorstellen, aber es war fast auf jedem train was drauf. und dann gab es nur die guten alten steeler!  
wenn man am hauptbahnhof in frankfurt gehillt hat, hat man eigentlich so gut wie alles zu gesicht bekommen, was gerollt ist... da sind dann karren aus frankfurt, mainz, heidelberg, mannheim, aschaffenburg und teilweise sogar aus dem ruhrpott eingefahren. kam dann schon öfter mal vor, dass wir statt in die schule zu gehen, in den zug gestiegen sind und uns in frankfurt mit der kamera auf die lauer gelegt haben...

FRANKFURT am MAIN  
1993 - 1995

the years 1993 to 1995 were the golden age of train-bombing in the rhein main area. and the best part of this time was simply, that everything was rolling, partly years long. you can hardly imagine it, but almost on every train were pieces. and there were just good old steelers!  
when you were chilling at the main station in frankfurt you could see all the stuff that was running.....there were trains from frankfurt, mainz, heidelberg, mannheim, aschaffenburg and sometimes even from the ruhrpott. it happend that instead of going to school, we took a train to frankfurt and lied in wait to make some photos...



jek [1995]



anke by skare



jve



shak - blok [1994]



eil [1995]



new [1993]



underwater e2e by kens - quartz and gop from paris [1994]





real [1993]



visitors from berlin...phos [1995]...



new [1994] caracter by stop



two times gismo [1995]



# TRIAD STREET INSTINCT FOREVER

- PARIS 7 rue de turbigo
- LONDON 12 newburgh street soho
- BRUXELLES 8 rue des riches claires
- TOULOUSE 40 rue des barriers
- ANNECY 2 rue du colonel Chopuisien

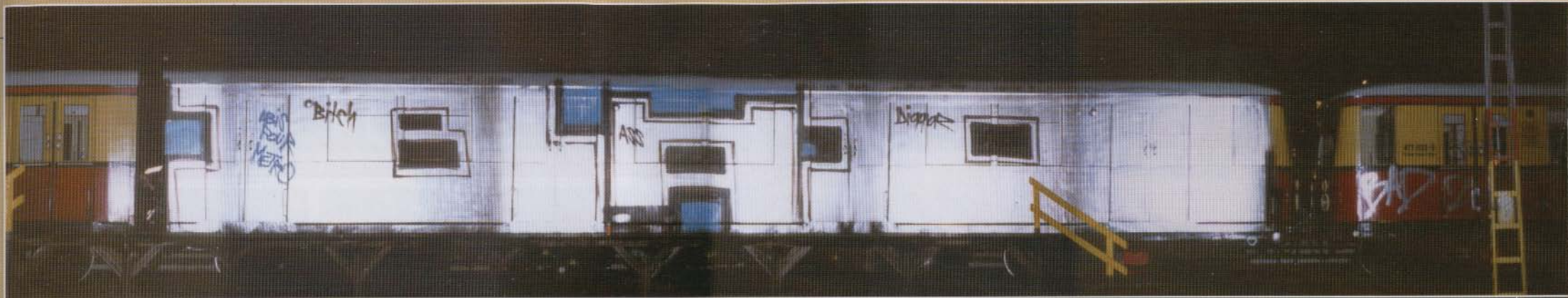
# Bizz Action Drive

ihr könntet behaupten, wir seien überkorrekt und vielleicht etwas merkwürdig - und ihr habt eventuell recht...  
 ihr könnt vielleicht sagen, wir seien ignorant und wenig einfühlsam - und, ja es stimmt...  
 ihr mögt denken, die leute liefern einen ganz peinlichen kram ab und haben auch sonst überhaupt keine ahnung, vielleicht liegt ihr richtig damit...  
 manche behaupten, wir könnten liebe und hass nicht voneinander unterscheiden, seien nicht so recht gesprächig, hätten aber trotzdem ein unheimlich grosses mitteilungsbedürfniss - und es stimmt mit sicherheit auch das...  
 vielleicht habt ihr euch auch noch gar keine gedanken über die wahre bedeutung von Bizz Action Drive gemacht... das macht aber nichts, einmal sei erwähnt: egal, was ihr denkt, ganz gleich, was ihr tut und was ihr zu wissen glaubt - es interessiert uns nicht!

you could claim that we were overly correct and probably a little strange - possible that you are right.  
 you could probably say, we were ignorant and little sensitive - and yes you are right.....  
 you might think, those people produce embarrassing stuff and don't have a little bit of an idea, probably you are right... some claim, we could not distinguish love from hate, we were not very talkative, nevertheless we would have a great need to talk - and certainly this is right.....  
 maybe you never thought about the true meaning of Bizz Action Drive .....  
 that does not matter, once it should be mentioned: does not matter what you think, what you do and what you believe to know - we do not give a shit!

B.A.D. - crew







anger - colors.on.steel - phore



escape.from.the.killing.fields



eezy



ghozi - dare



kar - clean

# jetzt **haup**tkatalog **anzahl** 06021/900400 **hier ein kleiner vorgeschmack!!!**

jetzt kostenlos

**NEU**



## stylefile #09

ihr haltet es in der hand...UNSER NEUES BABY-die DESERTFILE! diese runde wieder eine breit gefecherte auswahl aktueller styles mit schwerpunkt germany, sowie einige highlights aus der internationalen zugerschönerer-szene, auf den punkt gebracht bedeutet dies viel stoff aus dem rheinmain- und rührgebiet, deutsche steel-, u-, und s-trains und und und.... für das interview stand HAPZ rede und antwort. auschecken und freuen... GRAFFITI.LOVES.YOU! wüstenmäßig heiß...60 seiten/07\_2002 art. nr. MA10109



## stylefile #08

SPRINGFILE...frischer mix aus wand und stahl für die leute die es ein bisschen härter wollen, haben wir subways, s-trains, wholecars und noch weiteres rollendes. 60 seiten/03\_2002 art. nr. MA10108



## overkill #12

die OVERKILL ist nach über einem jahr pause wieder mit der 12. ausgabe bei uns am start. es macht richtig fun sich das mag reinziehen, nicht nur wegen dem fetten stoff, sondern auch wegen der witzigen schnibbelaufmachung! 68 seiten/11\_2001 art. nr. MA10312



## underground productions #20

OLDSchool is still alive! einen blick zurück in die zeit der fat-laces & allem was dazu gehört. daß das aber nicht alles ist sollte klar sein-haufenweise stylische wie kranke styles!!! 44 seiten/06\_2002 art. nr. MA21120



## bagnacaoda #02

das italienische mag mit dem unaussprechlichen namen geht in die 2. runde und bietet 64 fullcolour-burner-material, dass sehr schön aufgemacht ist. sehr gelungener mix aus stahl und beton! 60 seiten/05\_2002 art. nr. MA26402

...alle magazine gibts für 5,20 €



## rush hour #02

RUSHHOUR 2... the second attack!!! der nachfolger zeigt euch auf über 60 minuten feinstes rollendes material mit schwerpunkt rheinmain. aber auch andere metropolen wie hamburg, berlin, ruhrpott und basel sind mit am start! jetzt mit noch mehr liveactions, besserem schnitt und gellerem sound!!! 65min/2001 art. nr. V110102 20,40 €



## rush hour #01

im rhein-main-gebiet gehts trainmäßig mächtig zur sache, besonders die frankfurter s-bahnen mußten in den letzten jahren derbe attacken einstecken. außerdem ist noch ein part münchen s-trains dabei, sowie einige krasse liveactions, feurige Mischung!! 60min/2000 art. nr. V110101 20,40 €



## monsters of art #02

die MOAS aus copenhagen zeigen mit ihrem zweiten video trainbombing in vollendung. 60 minuten spass und spannung pur mit live-actions im copenhagen s-bahn system, streetbombs und megaharte tag-touren.rollende panels, wholecars, top2bot-toms und throw - ups. represent 100% MOA crew!!! 60min/2001 art. nr. V121602 22,90 €



## hard knocks #04

über 50 minuten geballte graffpower mit über 200 bildern auf stahl und durchgeknallte berliner actions machen dieses teil zu einem kleinem juwel in unserer kleinen videothek! wie oben schon erwähnt kommt das teil aus berlin und zeigt das beste was momentan da oben rechts so am start ist!!! 55min/2002 art. nr. V113004 22,90 €



## consequence #02

qualitativ sehr hochwertige karren aus deutschland und dem übrigen europa, gel geschnitten und mit cooler mukke!!! definitiv ne steigerung zum ersten!! art. nr. V111801 20,40 €



## blackbook sessions

das nagelneue teil der STYLEFILE-SCHMIEDE präsentiert euch auf 160 seiten ohne ende BURNERSKIZZEN von leuten wie KACAO, DARE, TOWN, ESHER, SHAW, STUKA, JOAN, DAIM und vielen anderen. alles unveröffentlichtes material mit VOLLFARBIG + black&white stoff! **erhältlich ab mitte juli** format: 23X16 cm art. nr. BU10103 15,90 €



## end2ends/on the wheels of steel

STYLEFILE PRODUCTIONS PRESENTS!!! auf 128 seiten gibts hier nur eins: end2ends, und davon nicht gerade wenig! interview mit jepsy, clay und taylor, um nur ein wenig zu verraten...format: 40X15 cm geschlossen! art. nr. BU10102 22,90 €



## surf the city

SURF THE CITY hat sich der s- und u-bahnszene verschrieben. auf 144 seiten werden einblicke in die scene ermöglicht, die bisher nur den aktiven selbst vorbehalten waren. main targets sind berlin, hamburg, frankfurt, münchen, stuttgart und der ruhrpott, sowie die wichtigsten europäischen städte. **mit fettem hardcover!!!** art. nr. BU10101 29,90 €



## ultimate graffiti sport

ultimate graffiti sport von den machern des bomber magazines. 132 seiten graffiti sport extrem - massig unveröffentlichtes material, interview u.a. mit INXS [sdk], RAGE [dsf] und KEGR [moas] sowie ein paar witzige writer - stories! art. nr. BU20701 24,90 €



**DOSEN gibts nur im HAUPTKATALOG**

## urban discipline 2002

nach dem riesigen ansturm auf das zuletzt erschienene buch zur URBAN DISCIPLINE ausstellung (organisiert von GETTING UP in HHcity) gibts jetzt wieder das ultimative nachschlagewerk für alle, die nicht auf die wohl krasseste graffiti ausstellung wo gib, gehen konnten...intus sachen von DAIM, STOHEAD, OS GEMEOS u.v.a. 144 seiten HARDCOVER und VOLLFARBE art. nr. BU10603 29,50 €

HOTLINE\_06021/900400

jetzt **hauptkatalog** anfordern!

06021/900400

hier im kleiner vorgeschmack!!!

**COPIC**

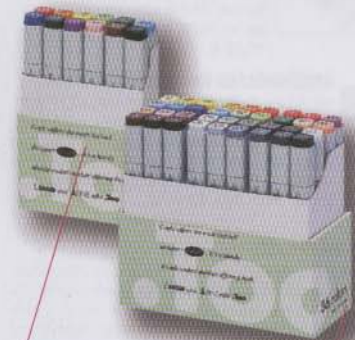
**COPIC/ciao 12er set**  
art. nr. CC12  
30,60 €

**COPIC/ciao 36er set**  
art. nr. CC36  
116,00 €

**COPIC/multiliner**  
art. nr. s.u.  
2,70 € (Preis pro Stift)

strichstärke	art.-nr.
1,0 mm	CL 110
0,8 mm	CL 108
0,5 mm	CL 105
0,3 mm	CL 103
0,1 mm	CL 101
0,05 mm	CL 100

**COPIC/multiliner 8er set**  
art. nr. CL8  
25,50 €



**COPIC/marker 12er set**  
art. nr. CM12  
58,30 €

**COPIC/marker 36er set**  
art. nr. CM36  
163,90 €

★ **illegal INDUSTRIES**

[BLACKBOOKS\_TRAININGPADS...]



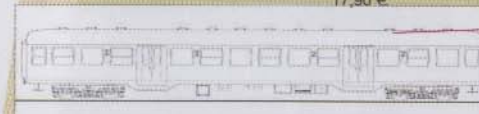
das heiligum eines jeden malers!  
mit fetter **illegal industries-prägung!!!**  
das schwarze buch ist in aufwendiger fadenheftung  
gebunden, und eignet sich optimal um mit **COPIC-**  
**MARKERN** oder **-CIAO** darin zu malen!

**DIN A5 quer**  
art. nr. BB10400  
9,90 €

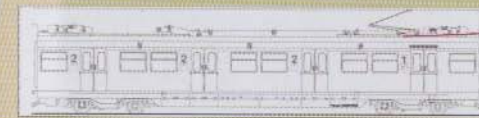
**DIN A4 quer**  
art. nr. BB10401  
12,90 €

**DIN A4 hoch**  
art. nr. BB10402  
12,90 €

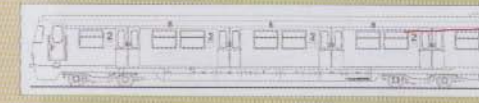
**29,7x21,0 cm hoch XL!**  
art. nr. BB10403  
17,90 €



**steeltrain** art. nr. TV102



**s-bahn** art. nr. TV103



**s-bahn triebkopf** art. nr. TV104

**PILOT**



strichstärke: 3 - 10 mm

**PILOT/jumbo marker**  
art. nr. PI4047 +farbe  
5,10 €

**PILOT/lackmarker jumbo**  
art. nr. PI4068 +farbe  
9,10 €

strichstärke: 10 - 13 mm

silber gold

**PILOT/nachfülltusche**  
art. nr. PI4040 +farbe  
3,50 €

nachfülltinte für Pilot Jumbo Marker,  
aber auch für viele andere marker  
geeignet! hochdeckend!

**PILOT/colorpen 12er set**  
art. nr. PI414112  
13,90 €

**PILOT  
colorpen 24er set**  
art. nr. PI414124  
27,40 €

**PILOT/brushpen 12er set**  
art. nr. PI414312  
13,90 €

**PILOT  
brushpen 24er set**  
art. nr. PI414324  
27,40 €

schwarz  
blau  
strichstärke: 2 - 4,5 mm

**PILOT/babymarker**  
art. nr. PI 4055 +farbe  
2,50 €



**OTR/hard 2 buff marker**  
art. nr. OT070  
6,90 €

**OTR/hard 2 buff mini marker**  
art. nr. OT170  
3,60 €

strichstärke: 16 mm

strichstärke: 16 mm



strichstärke: 7 - 15 mm

raven black radical red night blue smaragd green melon yellow

**AEROSOL ART/bombing marker**  
art. nr. BM1 +farbe  
4,55 €



**ON THE RUN**  
SUPERFRESH COLOR MARKER

42,0 x 10,5 cm 30 blatt in 120g/m<sup>2</sup> schwerem papier

alle trainingpads 6,60 €



**sweater\_combo m/l/xl/xxl**

farbe navy: art. nr. KS1952 +größe  
farbe schwarz: art. nr. KS1956 +größe  
71,90 €



**sweater\_cell m/l/xl/xxl**

farbe schwarz: art. nr. KS1966 +größe  
farbe burgund: art. nr. KS1968 +größe  
farbe navy: art. nr. KS1962 +größe  
71,90 €



**sweater\_connection m/l/xl/xxl**

farbe navy: art. nr. KS1932 +größe  
farbe schwarz: art. nr. KS1936 +größe  
71,90 €



**flexfitcap\_swing l/xl**

farbe beige: art. nr. CA1995 +größe  
29,90 €



**eight\_miles\_high\_pant\_action**

erhältlich in: 28/30/32/34/36/38  
art. nr. KH19012 +größe  
65,90 €



**shirt\_street\_hectics m/l/xl/xxl**

farbe rot: art. nr. KT19197 +größe  
farbe taupe: art. nr. KT19196 +größe  
25,90 €



**shirt\_doing\_damage m/l/xl/xxl**

farbe burgund: art. nr. KT1938 +größe  
farbe navy: art. nr. KT1932 +größe  
25,90 €



**shirt\_kaos45 m/l/xl/xxl**

farbe oliv: art. nr. KT19200 +größe  
25,90 €



**shirt\_street\_division m/l/xl/xxl**

farbe oliv: art. nr. KT19180 +größe  
farbe schwarz: art. nr. KT19186 +größe  
25,90 €



**AEROSOUL shirt\_bates\_tag2 m/l/xl/xxl**

farbe schwarz: art. nr. KT17026 +größe  
29,90 €



**AEROSOUL shirt\_part1 m/l/xl/xxl**

farbe navy: art. nr. KT17042 +größe  
29,90 €



**STICK UP KIDS shirt\_trains\_n'walls m/l/xl/xxl**

farbe babyblau: art. nr. KT1579 +größe  
25,90 €



**STICK UP KIDS shirt\_throw\_up m/l/xl/xxl**

farbe anthrazit: art. nr. KT1583 +größe  
25,90 €



**PUMA\_roma**

erhältlich in: 4,5-11 [incl. halbe größen] UK  
farbe: beige/schwarz  
art. nr. SO39015 +größe  
86,90 €



**QUICK\_smash**

erhältlich in: 7-11/EUR Größe zusätzl. angeben!  
farbe: white/navy  
art. nr. SO44022 +größe  
94,90 €



**NEU**

alle stylefileshirts

20,40 €

Stylefile®



Stylefile®



Stylefile®



Stylefile®



Stylefile®



Stylefile®



>>>>>

>>>>>

>>>>>

>>>>>

>>>>>

>>>>>



**otis**

>>>otis ist ein writer der neuen generation und hat sich durch etliche, qualitativ hochwertige styles längst etabliert<<< erhältlich in: M L XL farbe blau: art. nr. KT35032 +größe



**jym 129**

>>>jymmi ist wohl einer der talentiertesten styler überhaupt, besonders als skizzenmaler!!<<< erhältlich in: M L XL farbe blau: art. nr. KT35045 +größe



**bomber**

>>>bomber prägte nicht nur die frankfurter graffiti-szene von anfang an mit, sondern gelangte im laufe der zeit auch zu internationalem ruhm<<< erhältlich in: M L XL farbe grey: art. nr. KT35053 +größe



**shaw**

>>>shaw ist berliner writer der neuen generation und hat nicht nur die berliner hälls qualitativ sondern auch quantitativ mitgeprägt<<< erhältlich in: M L XL farbe grey: art. nr. KT35068 +größe



**razor**

>>>razor ist seit über einem jahrzehnt durch seine innovativen styles ein weiter begriff<<< erhältlich in: M L XL farbe grey: art. nr. KT35071 +größe



**stuka**

>>>stuka kommt aus braunschweig und ist durch seine improvisierten kombis aus figuren und dynamischen styles aufgefallen<<< erhältlich in: M L XL farbe taupe: art. nr. KT35096 +größe

artikelnummer					bezeichnung	größe	farbe	stk	einzelpreis	gesamt

Vorname: \_\_\_\_\_ Nachname: \_\_\_\_\_ Straße+Nr.: \_\_\_\_\_ PLZ: \_\_\_\_\_ Ort: \_\_\_\_\_ Tel.: \_\_\_\_\_ eMail: \_\_\_\_\_

falls platz nicht ausreicht, einfach separates blatt dazu und ab in ein kuvert oder einfach anrufen unter der HOTLINE: **06021/900400**

...oder checkt unseren **ONLINESHOP mit ständig neuem stuff, forum, graffitisessions und vielem mehr:**

**www.stylefile.de**

versandkosten	4,50 €
<b>frel ab 75 €</b>	
nachnahme	5,50 €
<b>endbetrag</b>	



**shirt\_rush hour2**

das shirt zum film, demnächst in eurem kleiderschrank!!! fetter roter druck mit weissem tag. erhältlich in: M L XL farbe taupe: art. nr. KT2012 +größe 20,40 €



**shirt\_illegal industries**

nicht nur coole blackbooks, sondern auch ein cooles shirt gibts von ILLEGAL INDUSTRIES! erhältlich in: L XL farbe navy: art. nr. KT2012 +größe 20,40 €





ince - otis



stylefile.middlepage.battlearea.07.2002



rusk - akut - cycle - ovie - t.kid - mist - simple



bates



bar - pore



sia

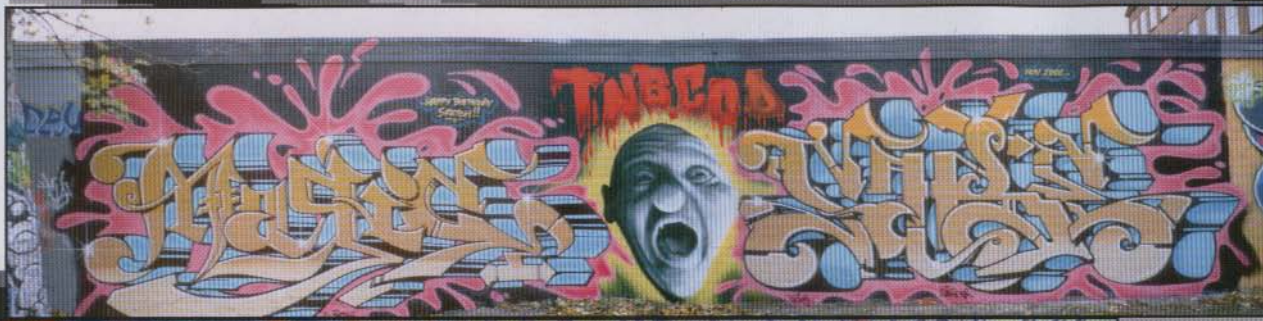




# street.attack

the streets are us, not the other way around!





magic by bates sabe  
irak ojay fred in hamburg  
shaw in berlin  
qek oker anus bezah in holland  
late in eindhoven



mixed walls  
owt tiog



*Blood in Hood out...*

*MONTANA*



*MONTANA*

**KENT  
HEAT RED**

Out now! Best covering red!

dealers contact:  
L&G Vertriebs GmbH  
fon: +49-(0)6221-36 333 30  
fax: +49-(0)6221-36 333 33  
sales@montana-cans.com

*MONTANA*

 \*ecko unltd.

present



...play graffking-game at  
[www.montana-cans.com/graffking](http://www.montana-cans.com/graffking)

[ecko.com](http://ecko.com)

[www.montana-cans.com](http://www.montana-cans.com)

HPZ-78

98.18 575.630

hamburg ist seit eh und je eine der aktivsten graffiti metropolen deutschlands. dass die city im hohem norden aber nicht nur "klassische writer" hervorbringt, beweist der überaus talentierte writer HAPZ (HPZ-78), der seit 1995 im hamburger graffiti-zirkus mitspielt. sein prägnanter, humorvoller stil war anlass, seine arbeit und seine gedanken näher unter die lupe zu nehmen.



SOMEWHERE

ELSEWHERE



HPZ-78 #HPZ-78

waren die figuren schon immer hauptbestandteil deiner arbeit, oder gab es auch eine schriftzeit?

klar gab's eine schriftzeit. ich hab, wie glaube ich fast jeder, mit dem tagen angefangen, so mit marker auf dem weg in die schule. ich hab damals immer skizzen gemacht, alles schriftzüge und gnadenlos gebitet. das hab ich am anfang dann auch gesprüht, allerdings war ich für mich nie so erfolgreich, ich hab kein einziges piece gemalt, das mir gefallen hat. mit charactern war das anders. es war, glaube ich, im sommer '97 wo ich mir dann gesagt habe: man kann nur eine sache richtig gut machen, und mich danach nur noch mit figuren und backgrounds befasst habe. darauf bin ich am besten klar gekommen.

deine figuren entsprechen wohl nicht dem ästhetischen geschmack des "normalen graffiti-konsumenten". erzähl doch mal wie diese entwicklung von staten ging - warum figuren?

ich konnte mit figuren immer viel mehr abgehen. wo andere balken und pfeile verbiegen und zusammensetzen, waren es für mich anfangs gesichter und körperteile. extreme gesichtsausdrücke und verzerrte körperhaltungen haben mich interessiert. comics natürlich, ren & stimpy und so fantasy-sachen, die ich schon als kind total cool fand. daraus entwickelte sich die vorliebe für's figurliche. ich bin nicht durch hip-hop zum sprühen gekommen, deshalb haben mich z.B. b-boy-character usw. gar nicht interessiert. irgendwie war es für mich immer selbstverständlich meine figuren so zu machen, wie sie halt kamen. ich hab eigentlich wenig darüber nachgedacht, warum die jetzt unbedingt so aussehen mußten. das klassische graffiti hat mich natürlich stark beeinflusst, in meiner entwicklung wahrscheinlich am meisten überhaupt.

aber irgendwie fand ich die welten um die schriftzüge herum immer viel interessanter, und den flavour von sprühlack auf was auch immer. vom klassischen graffiti hab ich, was die herangehensweise an ein bild angeht, sehr viel gelernt, ich konnte mich aber immer viel besser mit figuren ausdrücken als mit schriftzügen.

welche reaktionen erntest du auf deine, doch oft zum schmunzeln anregenden figuren aus der öffentlichkeit bzw. aus der scene?

ich bekomme viele positive reaktionen auf meine sachen; aus szenekreisen und von leuten, die sich mit graffiti nicht auskennen. meistens finden es die leute lustig, was ich da mache, obwohl ich manchmal ziemlich pessimistische gedanken in einem bild verarbeite. ich habe wohl schon öfter mal gehört, dass was ich da male sei kein graffiti mehr, aber die meinung von so eingeschränkten deppen ist mir ziemlich egal. leute, die graffiti auf schrift beschränken, finde ich intolerant und dumm. ich hab großen respekt vor writern, die es mit ihren pieces ernst meinen und sich selbst in ihren buchstaben ausdrücken, ich tue das gleiche mit figuren.

was verbindest du mit der arbeit an der wand - was ist deine persönliche motivation zu malen?

ich male, weil es mir spaß macht und ich es irgendwo zu meiner arbeit machen will. ich versuche in meinen bildern, meine wahrnehmung und meine gedanken, die sehr viel mit dem leben in der großstadt und mit graffiti zu tun haben, zu dokumentieren und darzustellen. auf der anderen seite sehe ich im malen in aller öffentlichkeit eine große möglichkeit auf eine lebenseinstellung aufmerksam zu machen, die ich für sehr mitteilenswert halte, nämlich sich kreativ mit sich und seiner umwelt auseinanderzusetzen und einen weg zu suchen, frei und selbstbestimmt leben zu können.

welche bedeutung haben "artfremde" hilfsmittel wie schablonen, streichen usw. in deiner arbeit? wie wichtig ist die umgebung?

ich finde überhaupt nicht, dass das heute artfremde mittel sind. wenn man graffiti macht, heißt das ja nicht, dass man sprühen muss. man schafft bilder, für jedermann sichtbar, in den straßen, auf zügen oder sonstwo. und manche motive lassen sich einfach nur formal



mit sprühdose umsetzen, das kann so leicht in kitsch oder klischee-graffiti ausarten und das schau ich mir nicht gerne an, weil ich's langweilig finde. wenn etwas wie gestrichen aussehen soll, muß ich's streichen und nicht versuchen, das gestrichene nachzubilden. wenn eine schrift gestochen scharf und symmetrisch aussehen soll, z.B. wie auf einem plakat oder ich das selbe element z.B. als muster wiederholen will, bau ich mir eine schablone, weil es gestochen scharf bzw. 1-zu-1 wiederholt sein soll und nicht nur so aussehen soll, als ob. solche hilfsmittel schaffen den, meiner meinung nach nötigen kontrast und machen ein bild womöglich erst interessant. die umgebung eines wandbildes ist ein schönes stilmittel mit dem man spielen kann, das wichtige bleibt trotzdem das bild. ein abgefacktes haus, was sicherlich ziemlich atmosphärisch wirkt, sollte man nicht als stütze für ein halbgares bild benutzen.

ist dein privates umfeld auch von deiner arbeit als writer geprägt?

alles, was ich sehe, erlebe, denke und fühle wird irgendwie verarbeitet und bei mir kommt da oft die idee für ein bild heraus. insofern prägt mein "privates" umfeld meine arbeit und nicht umgekehrt.

wie wirkt sich das malen auf dein leben aus?

das sprühen hat mir auf jeden fall eine richtung gezeigt. ich will immer künstlerisch tätig sein und einmal mein geld damit verdienen. da ich einen 3 jährigen sohn habe, dem ich viel zeit und kraft widme, kommt eine laubbahn als freier künstler für mich erstmal nicht in frage, dafür ist zu wenig platz im kopf und zuviel ungewissheit und risiko dabei. ich studiere jetzt illustration, hab' ein atelier in hamburg, wo ich meine sachen mache. wir arbeiten dort mit getting-up (ateliergemeinschaft von DAIM, TASEK, STOHEAD, DADDY COOL) zusammen, sind u.a. bei den vorbereitungen für die diesjährige URBAN DISCIPLINE in hamburg eingespannt. ich beschäftige mich jeden tag mit dem gestalten, es ist mein job.

welche projekte umkreisen dein künstlerdasein?

im moment versuche ich mich auf mein studium zu konzentrieren, mir fähigkeiten anzueignen und zu produzieren. ich will möglichst vielseitig arbeiten können, verschiedene medien beherrschen und experimentieren. konkrete projekte hab ich zur zeit nicht.

partner? ich hab mit STOHEAD zusammen die LOST SHEEP, wir machen recht viel zusammen. ansonsten hab ich mit GOMES, DESUR und FUNK ein atelier, das wir so nach und nach gemeinsam ausbauen. wir machen zur zeit aber neben der zusammenarbeit mit getting-up alle unser eigenes ding.

der beitrag von charactermalern bei produktionen wird nicht selten als zierendes beiwerk gesehen. oft werden bei veröffentlichungen nicht mal deren namen erwähnt. welche erfahrungen hast du bisher machen können?

es kam schon vor, dass ich nicht erwähnt wurde, weil mein tag vielleicht zu klein war. sollen sie besser hingucken, die magazine. bei produktionen sehe ich schrift- und backgroundleute als gleich wichtig an. schließlich ergänzt man einander und die sache lebt davon.

hast du vorbilder? welche künstler findest du interessant?

ich habe so direkt keine vorbilder, zumindest sind das keine künstler. im graffiti gibt es tausende leute, die ich total interessant finde, OS GEMEOS, HERBERT & VITCHE aus sao paulo sind da auf jeden fall nach wie vor an erster stelle. BANKSY aus england find' ich geil, LA MANO aus barcelona, FUTURA 2000 natürlich, TWIST, dave kinsey und diese ganze sogenannte street-art-bewegung mit AKAYism, BACTERIA, SPACE INVADER, HNT und STAK etc. plakate vom GIANT sind das größte. ich interessiere mich sehr für streetart-sachen, ich mag, wie durch einbeziehung der umgebung szenarien entstehen, neue bilderwelten, die man anders gar nicht umsetzen könnte. außerdem transportieren diese sachen oft eine sehr positive message. etwas humorvolles, aufheiterndes, was einen aus dem alltag heraus anspricht. auf jeden fall eine sehr zeitgemäße erscheinungsform von graffiti und eine weiterentwicklung, die den horizont erweitert und neue möglichkeiten aufzeigt. ich finde es schade, dass die ästhetik so schnell trendy geworden ist und dass irgendwelche werbefreuzen es jetzt ausschachten wie bei dieser kampagne für nike mit den schablonen. (anm. des setzers: checkt unsere street-attack seiten, MR. OLSEN aus münchen hat sich auf eigene faust auf diesen plakaten integriert).

dann muss wohl die "entdeckung" von neuen graffiti metropolen wie z.b. sao paulo eine große bereicherung deiner arbeit sein?

diese brasilianer haben mich umgehauen wie nichts vorher, weil die bilder so frei und innovativ sind und wirklich essenzen haben. ich würd gerne mal nach sao paulo reisen um dort zu malen. scheint ein paradies zu sein.

differenzierung von legal-illegal?

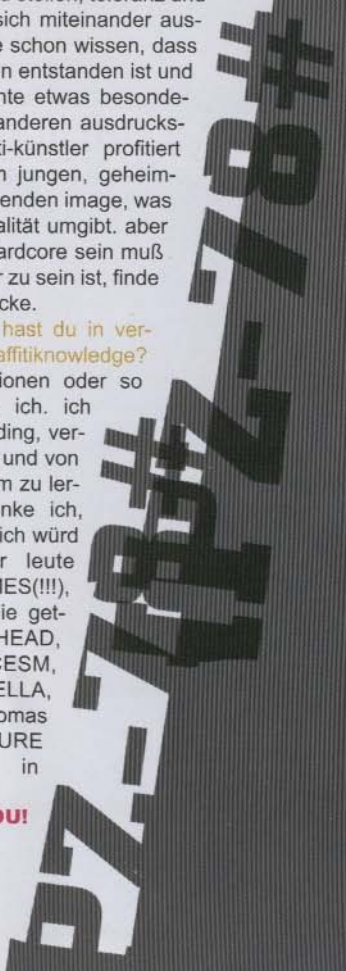
wie stehst du persönlich dazu?

viele leute führen endlose diskussionen darüber, was jetzt das wahre graffiti ist. für mich sind das einfach zwei ganz unterschiedliche dinge mit unterschiedlichen qualitäten, unterschiedlichen motivationen und consequenzen. man muß wissen, was man mit seinen bildern vorhat, dann kann einem diese legal-illegal-diskussion doch völlig egal sein. ein legales graffiti ist für mich genauso echt wie ein illegales, weil das entscheidende ist, zu malen, etwas eigenes auf die beine zu stellen, toleranz und respekt zu üben und sich miteinander auszutauschen. man sollte schon wissen, dass graffiti aus dem illegalen entstanden ist und wegen seiner geschichte etwas besonderes, im gegensatz zu anderen ausdrucksformen ist. ein graffiti-künstler profitiert schließlich von diesem jungen, geheimnisvollen und provozierenden image, was graffiti wegen der illegalität umgibt. aber dass man unbedingt hardcore sein muß um ein "echter" sprüher zu sein ist, finde ich, ziemliche kinderacke.

welche zukunftspläne hast du in verbindung mit deinem graffiti knowledge?

großartige zukunfts visionen oder so hab ich nicht, denke ich. ich mach weiter so mein ding, versuche offen zu bleiben und von der welt um mich herum zu lernen. der rest ist, denke ich, schon gesagt worden. ich würd gern noch ein paar leute grüßen und zwar GOMES(!!!), DESUR und FUNK, die gettings/especially STOHEAD, ECB & KETSA, CESM, SAMZ, HAIS, MICHELLA, EAS, JYM, RAKS, Thomas vom UNDA PRESSURE HIP-HOP STORE in Hamburg & EGO.

**GRAFFITI LOVES YOU!**





# 28 new colors **OUT NOW**



132 Linda's Sunset	133 patellorange
134 kariborange	135 blutorange
136 purpurviolett	138 MAC Crew purple
137 himbeerrot	139 Technopink
141 karamell	142 gold/Vanille/hib
144 hellviolett	149 schwarzrot
148 Rubinrot	144 Amobin
153 türkies dunkel	155 Marthe-Marine
155SAK Amaranthrot	160 Karamellrot
165 Kinn/Weißrot	147 mausgrau
168 rotastrotrot	148 schwarzrot/rot
157 lime	150 eckertbrun
153 beisebraun	157 schokoladengraun
154 steinschwarz	158 silberdollar

SKILLS Germany worldwide distribution  
 Friedrichstrasse 23 · D-77933 Lahr  
 phone ++49 (0) 78 21-2 55 11 · fax ++49 (0) 78 21-95 64 60  
 e-mail: info@molotow.de · www.molotow.de

neue Farben + Farbtonekarte sofort bei uns erhältlich  
 ... oder in jedem fetten Store + MZEE Mailorder !!!!!

Abb. Linda's sunset 132

# HPZ-78



since the beginning hamburg is one of the most active cities of graffiti in germany. that the city in the north is not just bringing forth the "classic" graffiti writer, proves the extremely talented writer HAPZ (HPZ-78), who is playing in the graffiti circus of hamburg since 1995. his succinct, humorous style was the reason to take a close look on HAPZ, his work and his thoughts.

were characters always a principal ingredient of your work, or was there also a time of writing letters?

of course there was a time of writing letters. like every writer, i started tagging with a marker on my way to school. i was doing sketches, just styles and i have merciless copied. that was the stuff i sprayed at the beginning, but i was never really successful for myself, because i never liked a single piece i have painted. it was different with characters. i think it was in the summer 1997 when i said to myself, that there is always just one thing that you can do right. from then on i was just dealing with figures and backgrounds.

your characters do not correspond to the esthetical taste of the "normal" graffiti consumer, tell us how this development was taking place. why characters?

i could always cope better with figures, where others bend and put together beams and arrows, from the start i was fascinated by faces, parts of the body, extrem expressions and bizarre posture. of course comics, ren & stimpy and fantasy stuff, which i already liked when i was a child. from that developed the predilection for the figurative. i did not come to graffiti by the means of hip hop music, therefore i was not interested in b-boy characters...not at all, somehow it was natural for me to do my characters as they came. i never thought a lot about, why they have to appear this way or that way. the classical graffiti influenced

me, in my development probably the most. but somehow i was more interested in the world besides the styles. and the flavour of paint on whatever. from the classic graffiti i learned about the structure of pictures, but i could always express myself better with characters than with styles.

what kind of reactions do you get for your characters, from the public and from the scene?

i often get positive reactions for my stuff, from the scene and from the people who don't know a lot about graffiti. most of the time people regard it as funny what i make, although i show pretty pessimistic thoughts in my paintings sometimes.

i have heard once in a while, that the stuff i paint is not graffiti. but i dont give a FUCK about the opinion of narrow minded idiots. i think people who restrict graffiti to styles and representing are intolerant and stupid. i have a lot of respect for writers who take their pieces serious and who express themselves through their letters. i do the same with characters.

what do you link with your work on the wall? what is your personal motivation?

i am painting cause it is fun and i hope it will become my job. i am trying to document and show my perception and thoughts in my pictures, which have a lot to do with the life in a city and graffiti. on the other hand i see painting in public as a great possibility to draw attention to a different way of life, which for me is worth to be told, namely to be creative with yourself, the world around you and to search a way to live free and self determined.

which meaning have devices like a stencil...for your work? How important is the surrounding?

i do not think that today a stencil is a "strange" device. If you're doing a graffiti, that does not mean you have to spray. You are creating pictures visible for everyone, in the streets on trains or wherever. some motives just can be done straight with a spraycan, which can easily become kindish graffiti. i don't like it, because it is boring. if something should look like it is roller-painted, i have to roller-paint it and not to try to rebuild the roller-painted. if a type must look sharp and symmetrical like on a poster or if the same element, for example for a pattern, has to be repeated, i will build a stencil, because it has to be sharp and look exactly like the others. those devices create the contrast and they make a picture interesting. the surrounding of a mural is a nice means which you can play with, the most important remains the picture. a fucked up house, which seem to be very atmospheric, should not be used as a highlight for a bad piece.

is your private surrounding field also touched by your work as a writer?

everything i am: experience, thinking and feeling is used and there often comes an idea for a picture out of that. in this respect my private surrounding touches my work, as whatever, and not the other way.

how does painting affect your life?

painting definitely showed me a different direction. I want to be creative and i want to earn my money with it. as i have a three year old son, whom i dedicate a lot of time and strength, there is no chance to become a free artist. there is too less space in my head and too much uncertainty and risk in it. i am studying



illustration, i got a atelier in hamburg where i can do my stuff. we work there together with getting up (a community with DAIM, TASEK, STOHEAD, DADDY COOL). We taking part in the preparations for this years URBAN DISCIPLINE in hamburg. i am creative everyday, it is my work.

**what projects circle around your art?**

at the moment i am trying to concentrate on my studies, to learn skills and to produce. i want to be able to work as diverse as possible, to master different medias and to experiment. i dont have real projects running.

**partners?**

I have LOST SHEEP together with STOHEAD. we do a lot together. and got a atelier with GOMES, DESUR and FUNK, that we extend step by step. but besides the cooperation with getting up, we all do our own thing.

**the contribution of characterpainters by big productions is often seen as decoration. when they are published, often the names are not printed. what are your experiences that far?**

it happend, that i was not mentioned, maybe because my tag was to small. the have to look closer, those magazine people. at big productions i see writing and background people equally important. after all we complete each other and graffiti is living from that.

**do you have idols? which artist do you find interesting?**

i don't have concrete idols; at least they are not artists. in graffiti there are thousands of people i find interesting, like OS GEMEOS, HERBERT&VITCHE from sao paulo are still on the top. i like BANKSY from england, LA MANO from barcelona, of course FUTURA 2000, TWIST, DAVE KINSEY and all of the so called street art movement with AKAYism, BACTERIA, SPACE INVADER, HNT and STAK etc. posters from GIANT are the greatest. i am interested in those street art stuff, i like it how new scenarios rise through the introduction of the surrounding, new pictureworlds, which can't be done on a different way. beside that those things often transport a positive message. something humorous, bright, which speaks to you out of the everyday life. it is a developed, up to date form of graffiti, which shows new pos-

sibilities. i am sad about the fact that esthetics has become trendy so fast and that some stupid comercialmakers cannibalize it like for the campaign of nike with the stencils.

(check out our street-attack site. MR.OLSEN from munich got his own way to deal with that [setters comment])

**for that the discovery of new graffiti metropolises like Sao Paulo must be a great enrichment for your work.**

those brasilians have me bowled over like nothing before, because their paintings are so free and different and the have essence. I would like to travel to sao paulo and to paint there. looks like if it is paradies.

**the difference between legal-illegal? what do you think about it?**

a lot of people discuss that without ending, what is the true graffiti? for me those are two completely different things with different qualities, different motivations and consequences. you have to know, what do you want to do with your piece, then you can give a shit about the legal-illegal discussion. a legal graffiti for me is as real as an illegal one. because it is more important to paint, to do something on your own, to show tolerance and give respect and to communicate with others. of course you should know that graffiti in the beginning was illegal and due to this fact it is really special compared to other forms of expression. a graffiti artist profits from that young, mysterious and provocative image that surrounds graffiti because of the illegality. but you don't have to be hardcore to be a real writer. i think this is pretty childish.

**what are your plans for the future in combination with your graffiti knowledge?**

i don't really have visions for the future, i guess. i will continue to do my thing, try to stay open-minded and learn from the world around me.

i would like to greet some people: GOMES!!!!; DESUR and FUNK, the gettings/especially STOHEAD; ECB&KETSA; CESM; SAMZ; HAI; MICHELLA; EAS, JYM, RAKS, thomas from UNDAPRESSURE HIP-HOP STORE in hamburg & EGO.

**GRAFFITI LOVES YOU!**



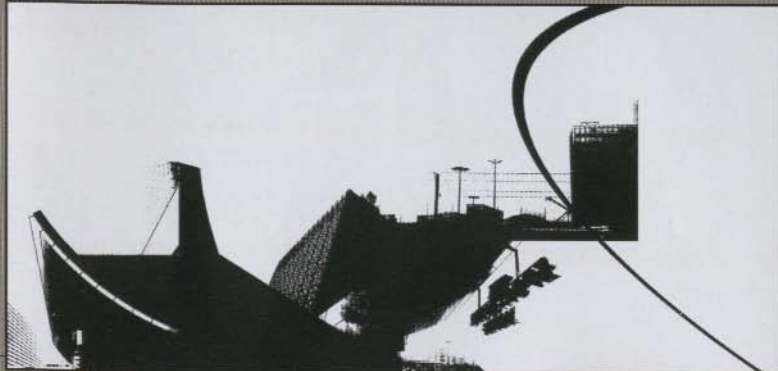
UPZ-78#

# URBAN DISCIPLINE 2002

graffiti-art ausstellung



daim

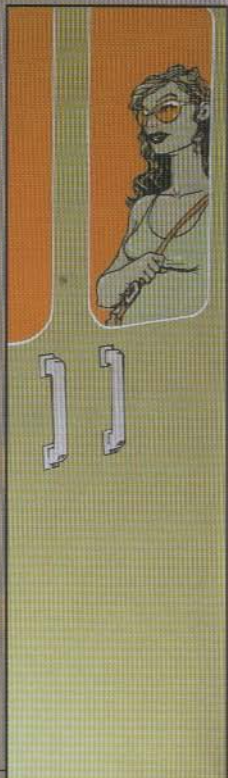


sign



stuka

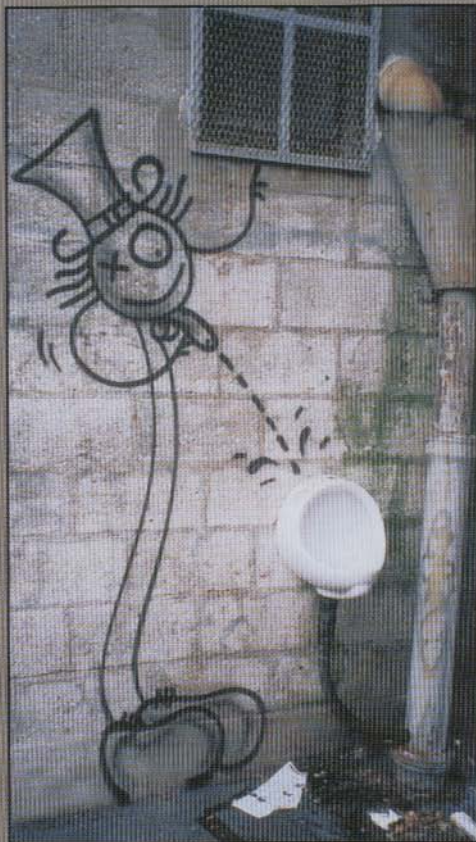
- Os Gemeos, Vitche, Herbert, Nina** (Brasilien)
- Puzle** (Melbourne/Australien)
- Mear** (Los Angeles/USA)
- Joker** (Portland/USA)
- Banksy** (London/UK)
- Zedz** (Amsterdam/Niederlande)
- CMP** (Kopenhagen/Dänemark)
- Stak, HNT, André, Oedipe/AlexOne** (Paris/Frankreich)
- Nami/La Mano** (Barcelona/Spanien)
- Dare, Toast** (Schweiz)
- Loomit, Sat One** (München)
- ECB** (Landau)
- Viagrafik** (Mainz)
- Seak** (Köln)
- Peter Michalski** (Dortmund)
- Stuka** (Braunschweig)
- Esher** (Berlin)
- Tasek, Daim, Daddy Cool, Stohead** (Hamburg)



tasek



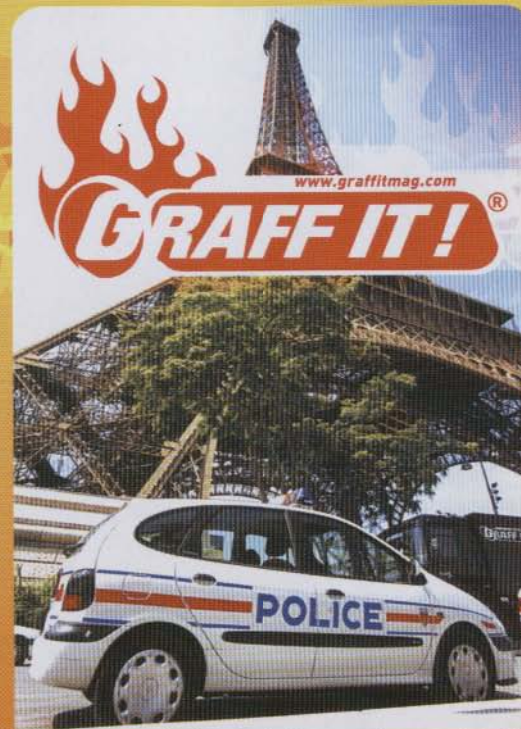
stuka



andre



os gemeos



# The first french Hip Hop Graffiti press magazine

1 YEAR SUBSCRIPTION  
(4 ISSUES)

+

1 COLLECTOR STICKERS SET

AT A VERY SPECIAL PRICE !!!

= 29 €

AVAILABLE BEFORE THE END OF SEPT. 2002

YEAH !!! ... I want to have the benefit of this subscription at a very low price, and after, I will know everything about the french graffiti production and the secret recipe of camembert.

Please start my 1 year subscription (4 issues, N°1-2-3-4) to GRAFF IT ! MAG from the 1st issue + 1 free collector stickers set.

I enclose my payment by EURD Check (€) order to: "GRAFF IT ! PRODUCTIONS"

Payment by bank transfert : N°

IBAN FR76 1020 7000 7904 0790 1659 032 SWIFT CCBP FRPP MTG

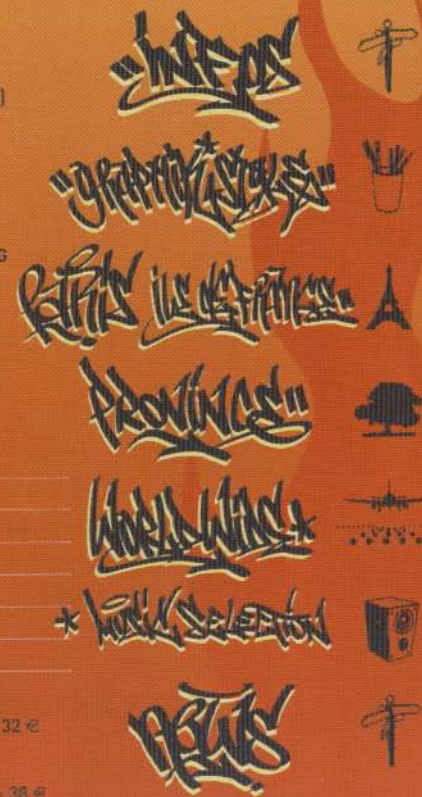
Send this form (cut, copy, paste...) to :

**GRAFF IT ! Prod. / Subscription**  
BP 07  
94251 GENTILLY CEDEX - France

(please use BLOCK CAPITALS to fill in this form)

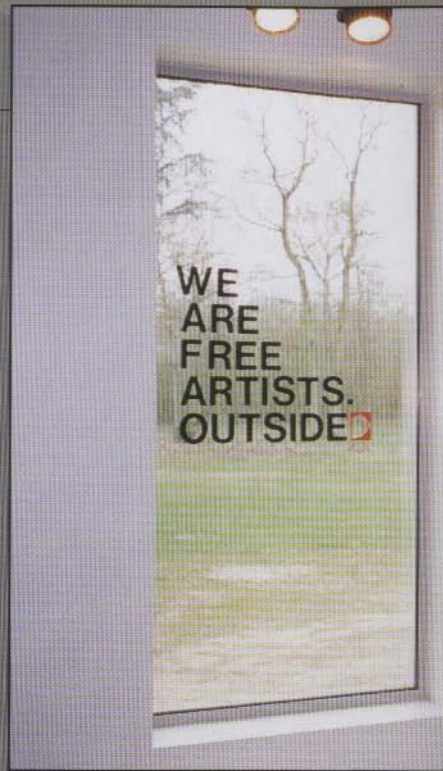
Name :  
First name :  
Address :  
City :  
Zip code :  
Country :  
e-mail address :

Western Europe & E. E. C. = 29 €  
Other Europe countries, DOM-TOM, Morocco, Tunisia, Algeria = 32 €  
Other African countries = 34 €  
North America, Middle East = 36 €  
Central & South America, Carabbean Islands, Far East, Japan = 38 €





loomit - shawn - sasrip



stak



alex



seak



ampare

Was als Experiment begann, ist nach nur zwei Jahren zum festen Date in den Terminkalendern der Graffiti-Fans und vielen Kunstinteressierten aus Hamburg, aber auch bis weit über die Grenzen Deutschlands geworden.

Die Erwartungen sind hoch: Waren doch in den letzten beiden Jahren schon viele der derzeit besten und aktivsten Leinwandgraffitikünstler in Hamburg um ihre Skulpturen, Leinwandarbeiten und Installationen einer immer breiter werdenden Öffentlichkeit zu präsentieren.

Unter den Gästen fanden sich nicht nur die eingefleischten Fans der, für den Laien meist auf Anhieb schwer zu entziffernden Bilder, sondern auch immer mehr Kunstinteressierte älterer Semester finden den Weg zur URBAN DISCIPLINE, um sich über den Stand der Dinge der internationalen Galerie-Graffitzszenen zu informieren. Graffiti ist Zeichen der Zeit, aktuell wie nie, trotzdem weit vom Ausverkauf entfernt und hat sich auch den Weg in Welten weitab von reviermarkierenden Ghetto-Kids erkämpft.

Nicht nur ist es den Künstlern mittlerweile wichtiger denn je, mit ihren Werken an die Öffentlichkeit zu gehen, auch fällt das wachsende Interesse an diesen anspruchsvollen Werken auf, das nicht zuletzt an den von Jahr zu Jahr steigenden Besucherzahlen deutlich wird.

Längst sind die Einflüsse des Graffiti, in Design oder Werbung beispielsweise, nicht mehr

wegzudenken. Fehlende Berührungängste und konstante Grenzüberschreitungen sind tatsächlich das Charakteristikum dieses sich selbst tragenden, weltweit arbeitenden Netzwerks, in dem Kommunikation und Teamwork eine wichtige Rolle spielen und das unter anderem von den auf der URBAN DISCIPLINE ausstellenden Aktivisten getragen wird. Einige Künstler haben seit Jahren ihren festen Platz in Graffiti-Ausstellungen rund um den Erdball, haben unzählige Titelseiten von Tageszeitungen geschmückt und mit den verschiedensten Aktionen für eine Sensibilisierung der Öffentlichkeit für Graffiti gesorgt.

Anderer machen erst seit kurzem auf sich aufmerksam, bringen aber mit ihren innovativen Werken selbst alte Hasen zum Staunen.

Allen gemeinsam ist die Liebe zur Arbeit mit der Sprühdose und allem, was damit im weitesten Sinne zu tun hat.

Moden spielen eine untergeordnete Rolle, dennoch wird auch die URBAN DISCIPLINE 2002 in einer Momentaufnahme dieser Szene erneut eine unglaubliche Vielfalt von Stilen und Erscheinungsformen der derzeit wohl interessantesten und aktivsten Kunstrichtung weltweit zeigen.

Wie in den letzten beiden Jahren wird es auch 2002 ein aufwendiges Buch zur Ausstellung geben, das von den Organisatoren selber produziert und herausgegeben wird. Die beiden hochwertig produzierten Ausgaben der letzten Jahre sind bereits heute zu begehrten Sammlerstücken und Standardwerken der Szene geworden.

**getting-up, Hamburg**



FUJI RHP

RHP 221

Would you dare to offer those  
samoan brothers wack clothing?

Think about it.

**TRASHMARK**

Distributed by  
**TRASHMARK**  
Freigrafenweg 30  
D-44357 Dortmund  
Tel: +49-(0)231-937 111-12  
Fax: +49-(0)231-937 111-2  
info@trashmark.com  
www.trashmark.com

Dealer inquires welcome

# Düsseldorf

and rhein-ruhr area

12







hccrew  
düsseldorf tram

she

rider east sharp exit  
düsseldorf s-train

briks

exit

lite exot

wuppertal  
schwebebahn

taj term briks

y2k crew

shep feal

cps crew

jihaq

eat it

sharp

düsseldorf s-train  
fusion

s-train xxi





ITS LIKE A JUNGLE SOMETIMES...

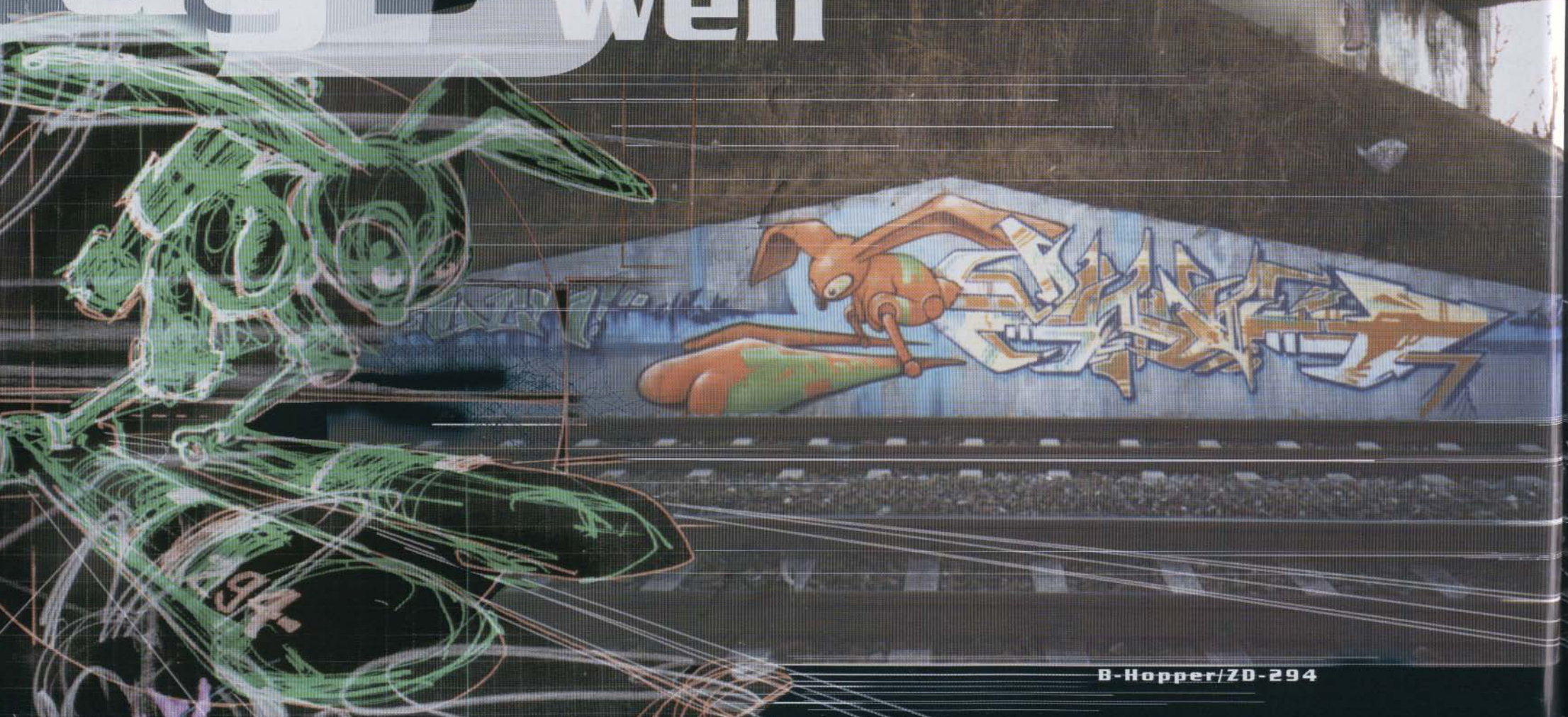
**Stick Up Kidz**.com  
DIRTY STREETLEVEL CLOTHING

Jetzt Gratiskatalog anfordern unter Tel.: 0231 - 93 71 11-12  
Order your free catalog by call +49 - 231 - 93 71 11-12  
[www.stickupkidz.com](http://www.stickupkidz.com)

UCKids:

# Ugden

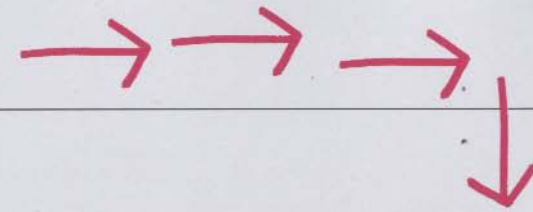
An der Line malen ist ein anderes Gefühl als im Yard zu stehen. Ein ruhigeres aber auf seine Art, genau so spannendes Gefühl. Dein Spielfeld bekommt eine andere Dimension. Wie ein Feldjäger, mußt du ein großes Gebiet erkunden. Du findest deine Eingänge, deine Ausgänge und deine Fluchtwege. Aus immer demselben, vorgegebenen Format des Zuges, wird eine Vielzahl von Variationen. An der Line malst du jedesmal an einer anderen Stelle. Jedesmal ist die Gefahr eine andere, geht von etwas anderem aus, und du mußt dich auf die neuen Umstände einstellen. Die Umgebung spielt eine Rolle und beeinflusst deine Arbeit. Du gestaltest einen Raum statt einer Fläche. Du lernst Hindernisse einzubauen, mit deiner Umgebung zu harmonieren. Du arbeitest im Gesamten. Ein Line Bild kann bestehen. Ein Line-Bild altert. Ein Line Bild kann eine lebende Legende werden.







chaos [pisa/italy]



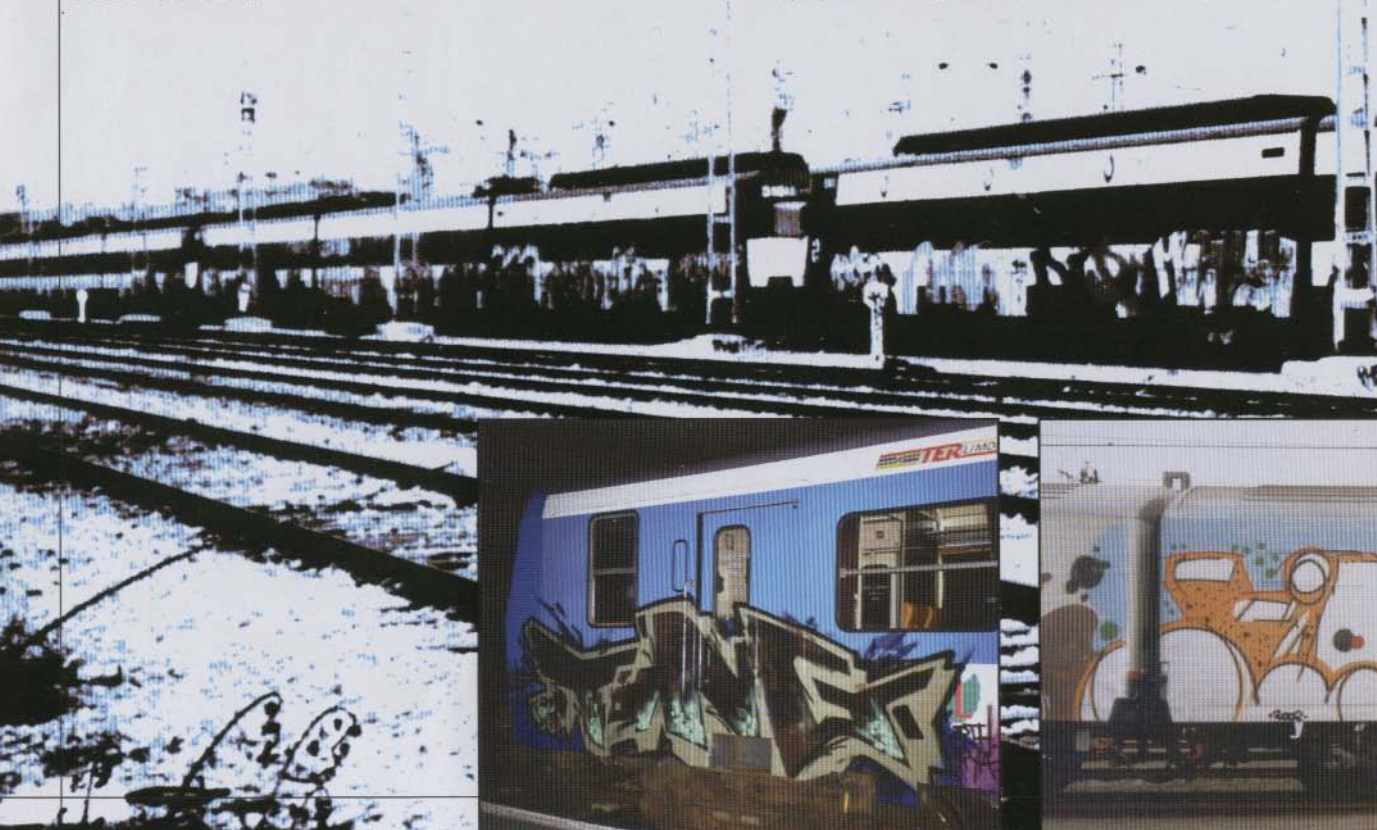
angel [barcelona/spain]

# EUROTRAINS

European trainwriter hitting their systems



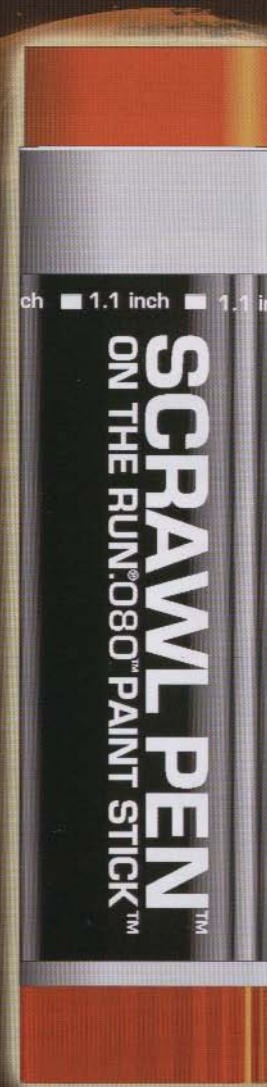
sepone + blyz [milan/italy]



tano [france]



# SCRAWLWARS



Feel the Scrawl

Permanent paste marker for totally destruction

also new: FLOWPEN, completely transparent. check [www.ONTHERUN.de](http://www.ONTHERUN.de)



ultra [italy]



bond [belgium]



nilo - ode from stockholm in germany



moas [london/england]

→ → → → **EUROTRAINS**  
more and more ...



taylor [france]



snok, snok, snok, snok, snok, snok, snok, snok, snok, snok





rich [barcelona/spain]



vino - blue [barcelona/spain]





**in your fuckin face!**  
ten issues and still going strong  
watch out for our

**silver\_file**

**coming in november.02**

**with even more pleasure 4 your eyes!**  
deadline for flixx: 15.09.200000002

**Stylefile**

issue 09  
desertfile

impressum  
**the crew:**

herausgeber  
publikat KG  
ober.sandmann  
jörn stiller  
grafik.wüstenfüxxe  
markus christl  
sebastian keim  
lars reuther  
redaktionstschab  
siggj schleeski  
boogie.beduin  
special agent arnd  
undercover.killer  
stuka.bsc

... and a big thanxxx 2 our  
worldwide soldiers:

edge82 - domonik - his - frankfurtcasse  
fedor - ilforler - weensehr - siggi - palnók  
niendrk - merdel - oris - ipac - montz - isofan  
Bölsung - enic - mackey - omistooch - abarfen  
nabin - bim - deess - meggrhue - simeel - ol  
even - abisekint - hapozomat - mirko - robert  
htl - xavier - montanapasse - cern

**kontakt**

stylefile-magazin  
c/o publikat KG  
D-63739 eschaffenburg  
fon: + 49 (0) 6021/900 40-0  
fax: + 49 (0) 6021/900 40-20  
www.stylefile.de  
eMail: flix@stylefile.de  
wüchweis germany

stylefile versteht sich als ein magazin, welches die  
entwicklung in der wirtszsone dokumentiert.  
bei bildarstellungen geht es dem magazin  
ausschließlich um die künstlerischen aspekte.  
wir verweisen darauf, daß wir nicht dazu aufrufen, kri-  
minellen handlungen nachzugehen.  
namentlich gekennzeichnete texte entsprechen nicht  
unbedingt der meinung der redaktion, so sieht's aus!!!!

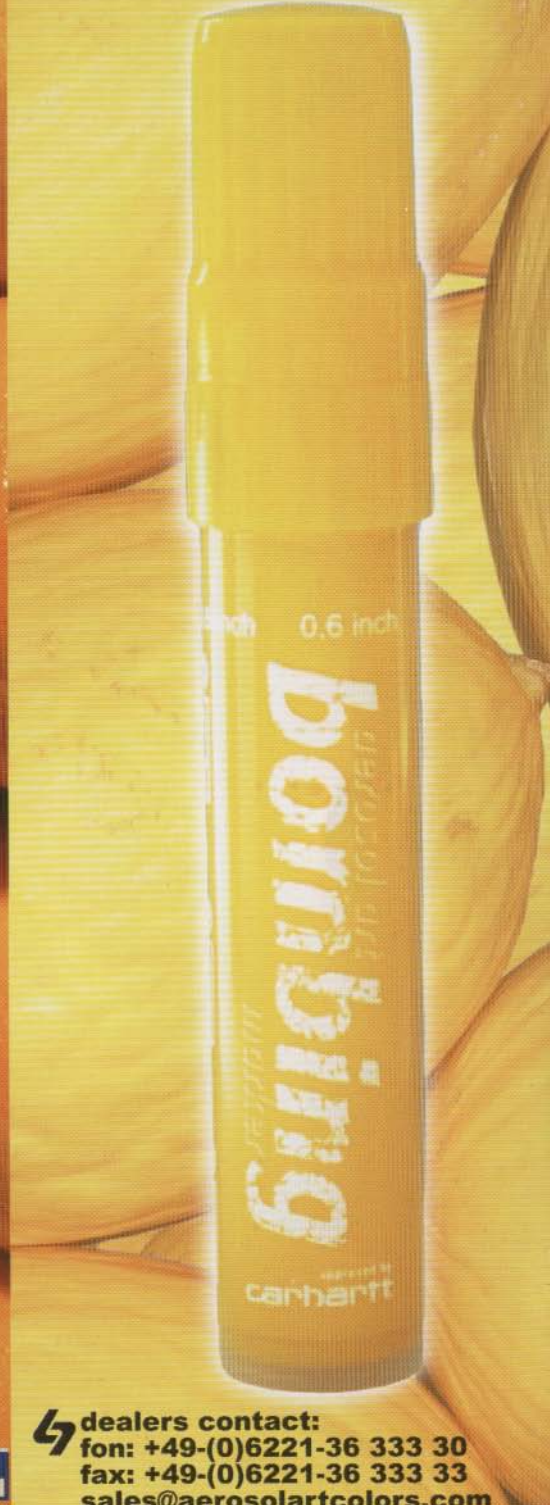
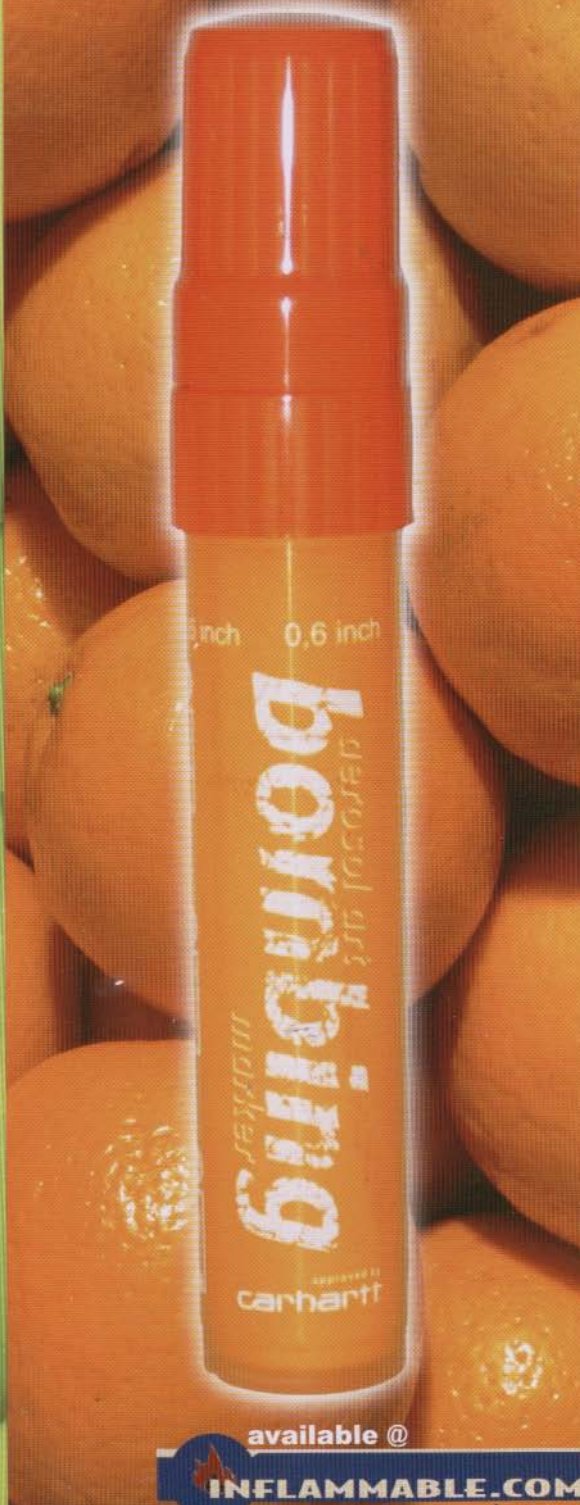
HEYMANN

HUCKLEBERRY BLUE

GREEN APPLE

FRESH ORANGE

MELON YELLOW



available @



dealers contact:  
 fon: +49-(0)6221-36 333 30  
 fax: +49-(0)6221-36 333 33  
 sales@aerosolartcolors.com



\*eckō unltd.